

16.–18.1.2018 // Nürnberg, Germany

PERIMETER PROTECTION

Internationale Fachmesse für Perimeter-Schutz,
Zauntechnik und Gebäudesicherheit

perimeter-protection.de



Veranstaltungsanalyse

NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	135 (100)	79 (70)	56 (30)
Besucher	3.639 (2.771)	2.725 (2.105)	914 (666)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	10.500 (9.000)	– (–)	– (–)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	5.347 (4.332)	3.899 (3.299)	1.448 (1.033)
Sonderschaufläche (in m ²)	93 (28)	– (–)	– (–)

2. KONGRESS

150

TEILNEHMER

informierten sich in 12 Vorträgen unter anderem über die Themenbereiche:

- Die intelligente Pforte – Abläufe optimieren und sicherer gestalten
- ArGUS – Assistenzsystem zur situationsbewussten Abwehr von Gefahren durch UAS
- Schutz von Großveranstaltungen gegen Fahrzeugangriffe durch normgerechten Zufahrtsschutz

Der Perimeter Protection Kongress fand parallel an den ersten beiden Messetagen statt und wurde mit dem Verband für Sicherheitstechnik e.V. – VFS gestaltet.

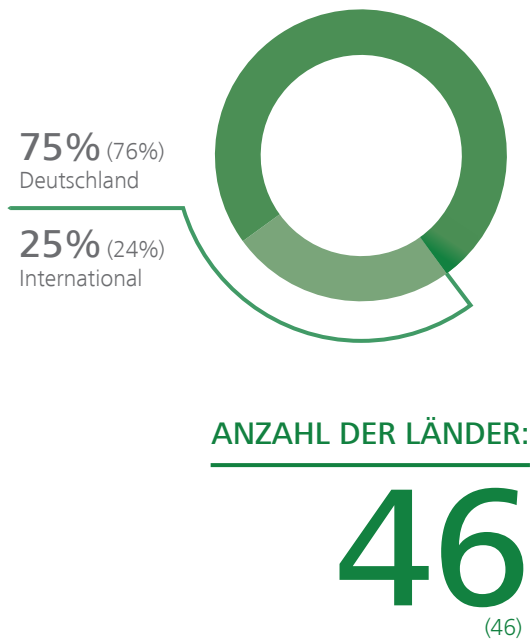
3. MEDIEN

38 – (35) akkreditierte Journalisten aus 3 (3) Ländern.

42.989 – Visits und 217.898 Page Impressions aus 84 Ländern auf www.perimeter-protection.de von 18.01.2017 bis 18.01.2018.

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

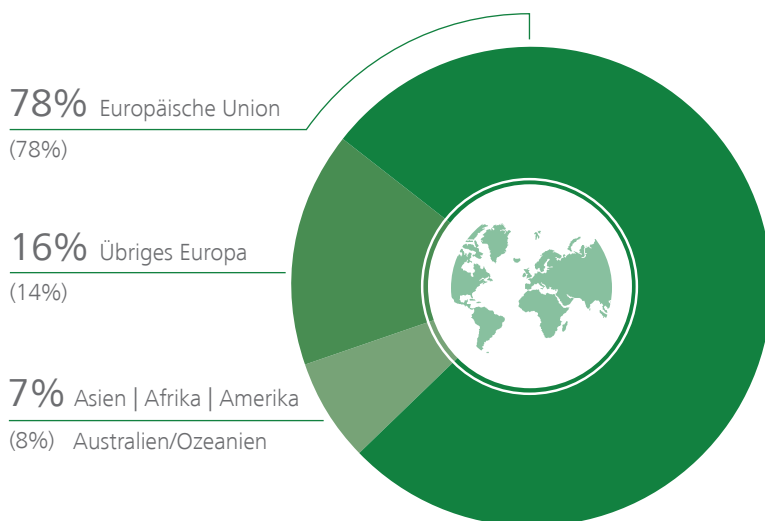
4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



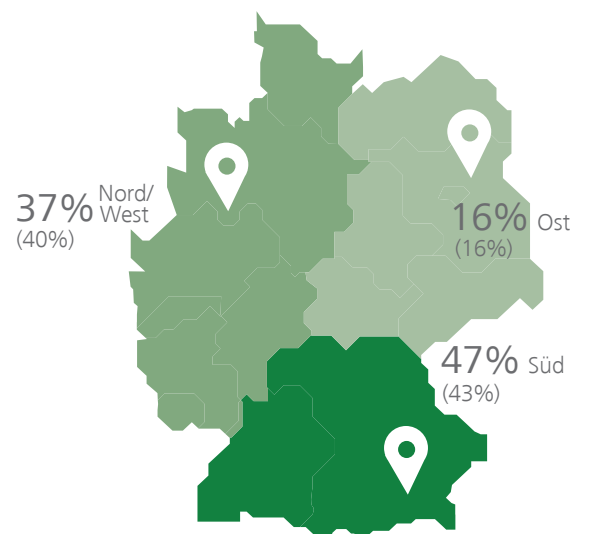
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

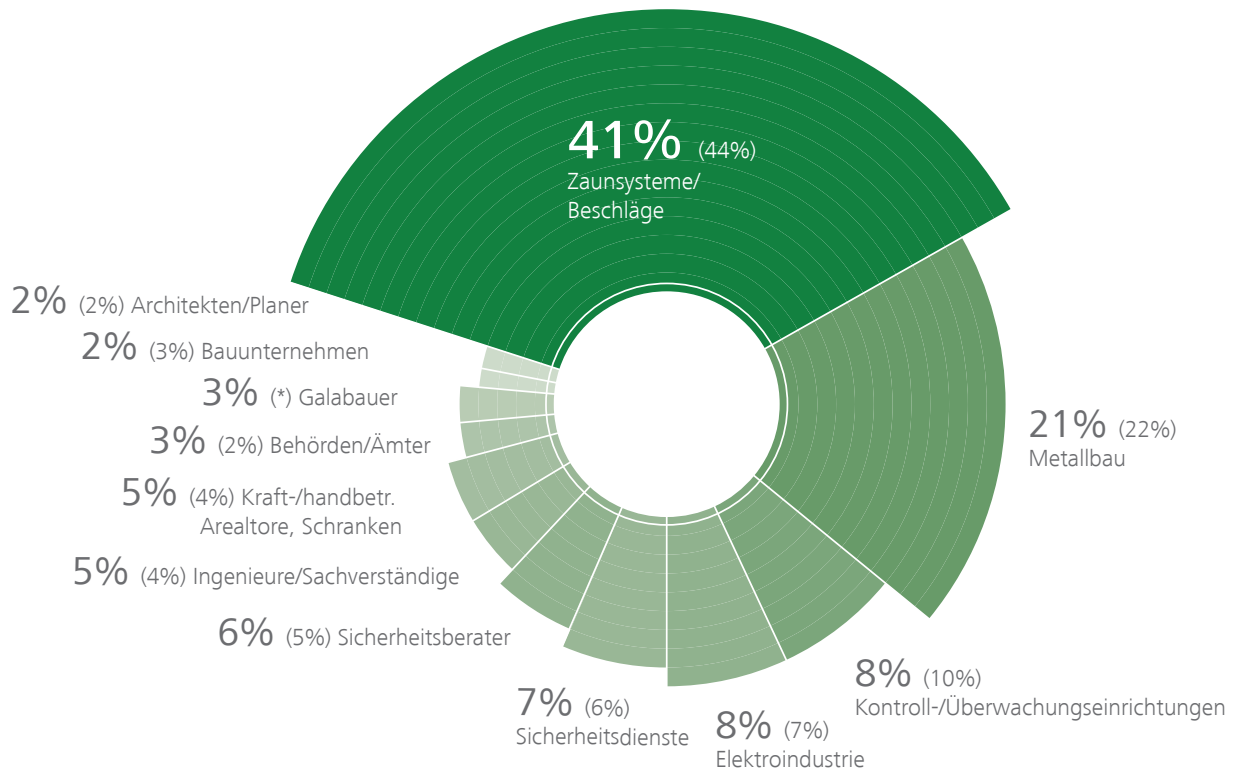


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

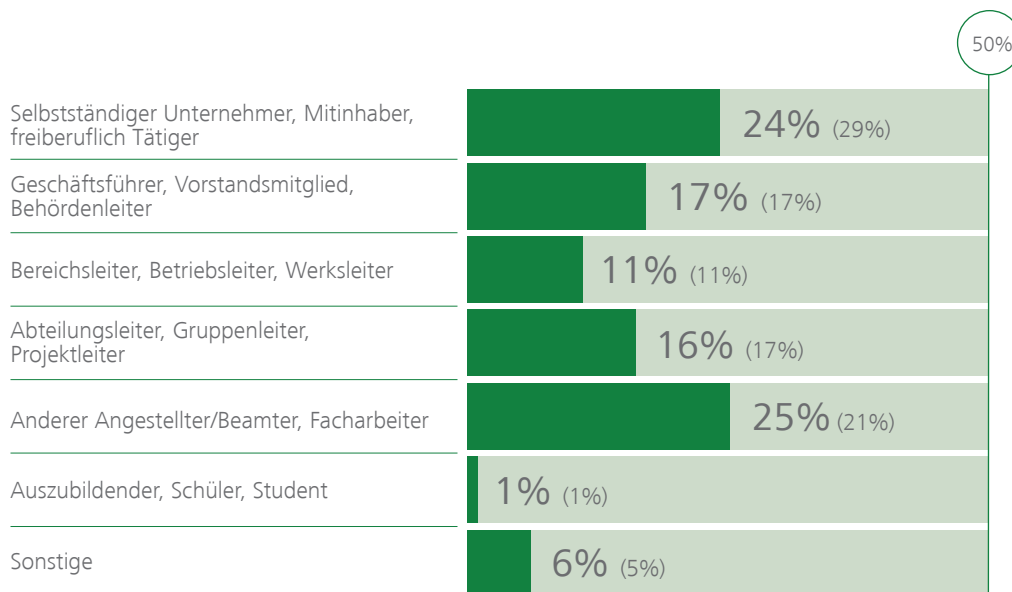


4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



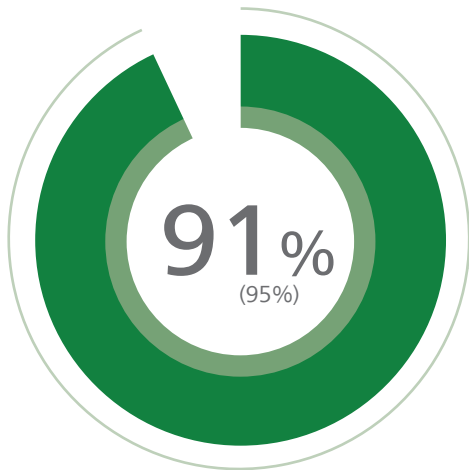
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

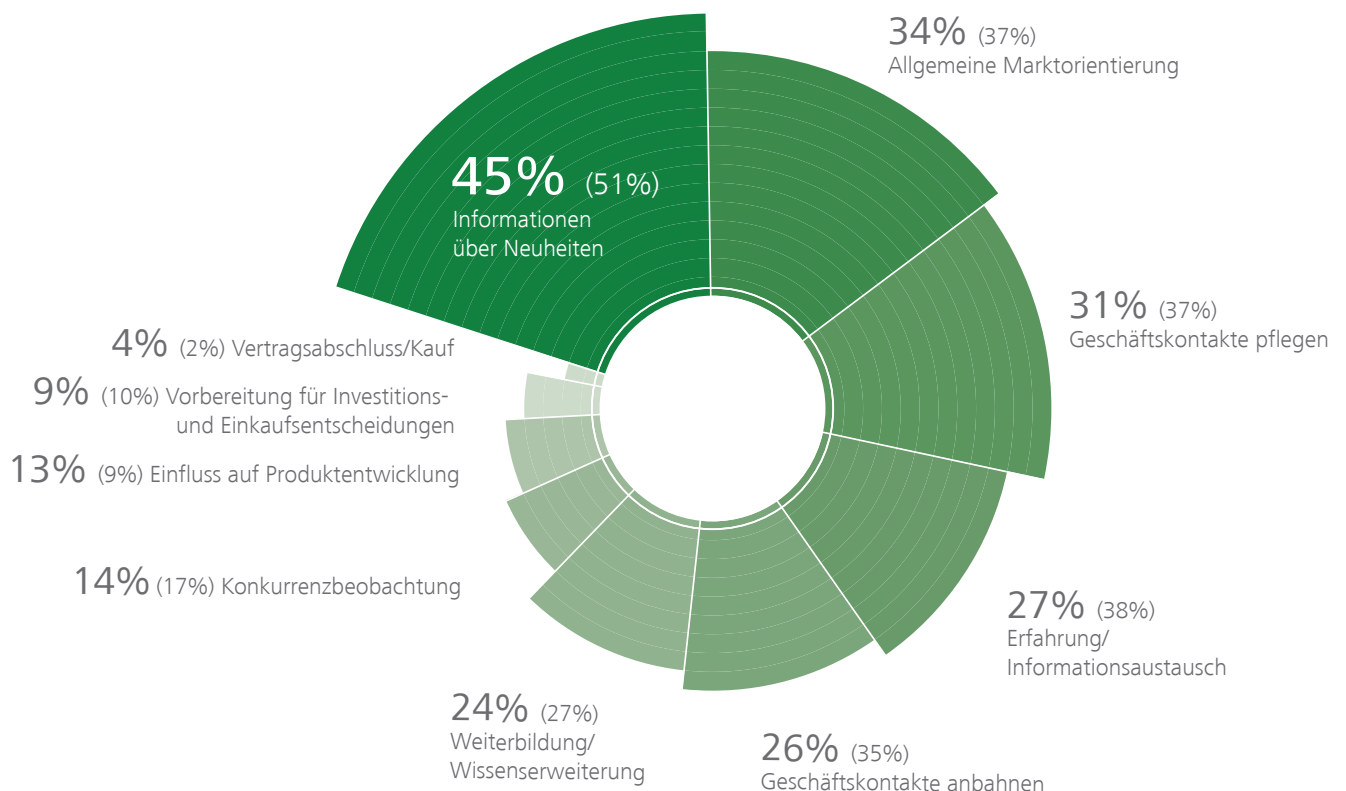


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

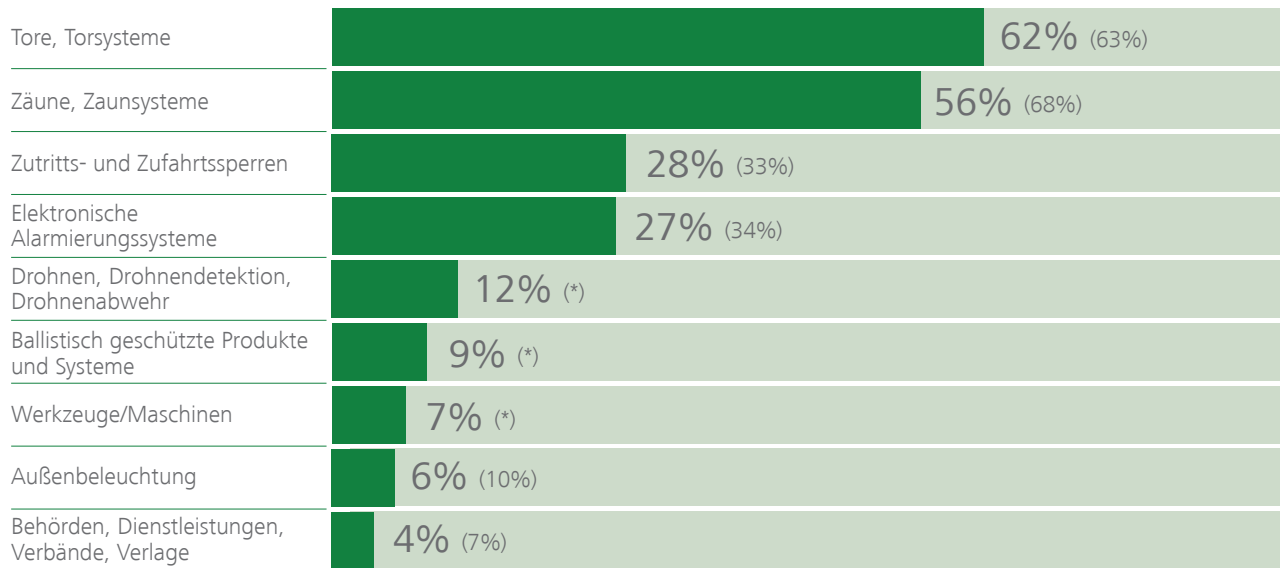
5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Perimeter Protection 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



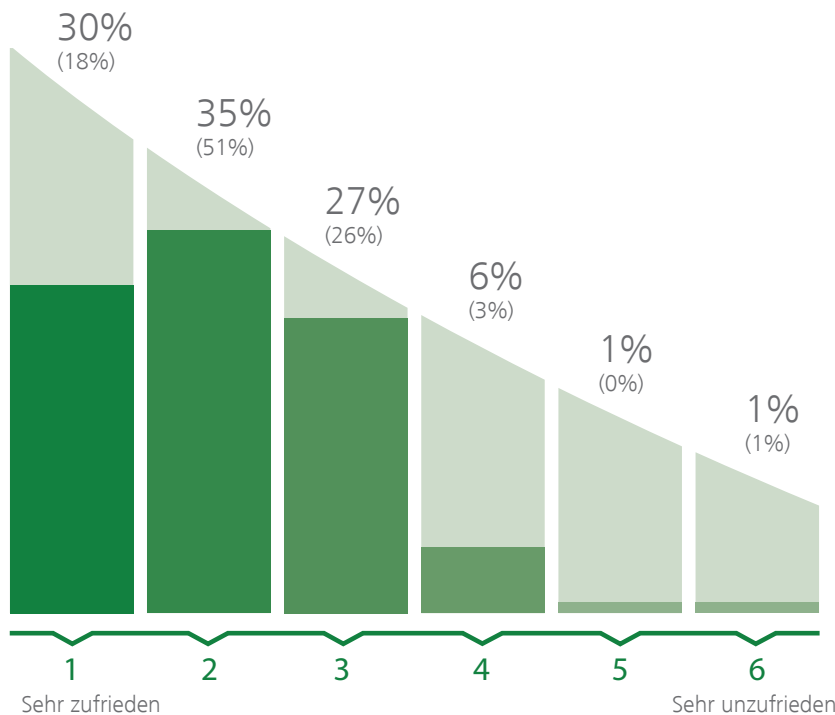
5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Perimeter Protection 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Perimeter Protection 2018 zufrieden?

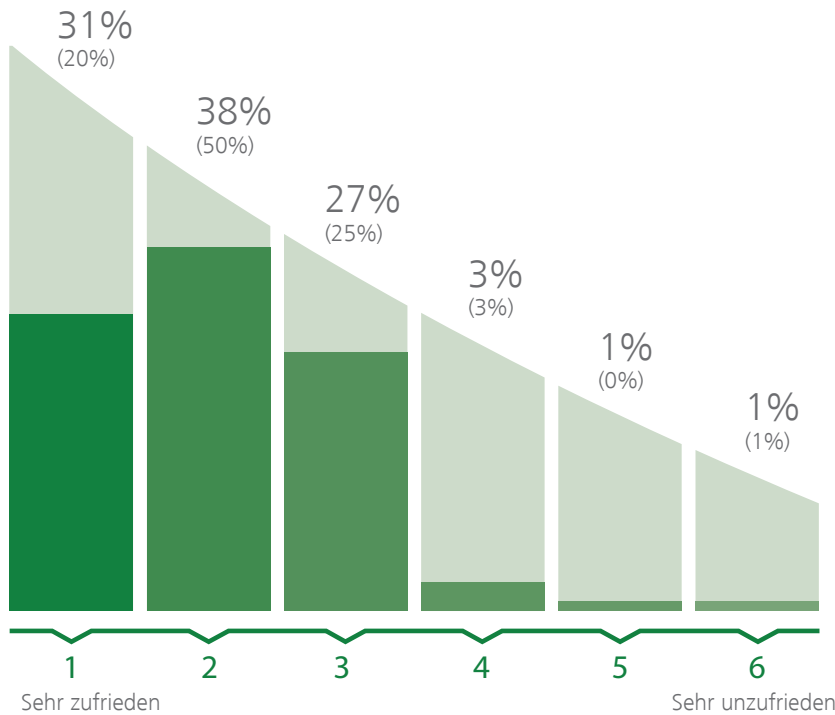


98 %

98% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

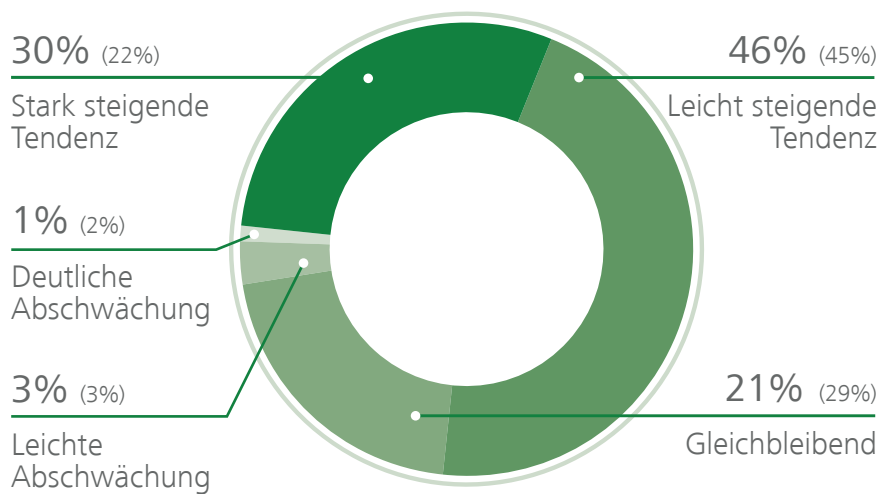


99 %

99% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

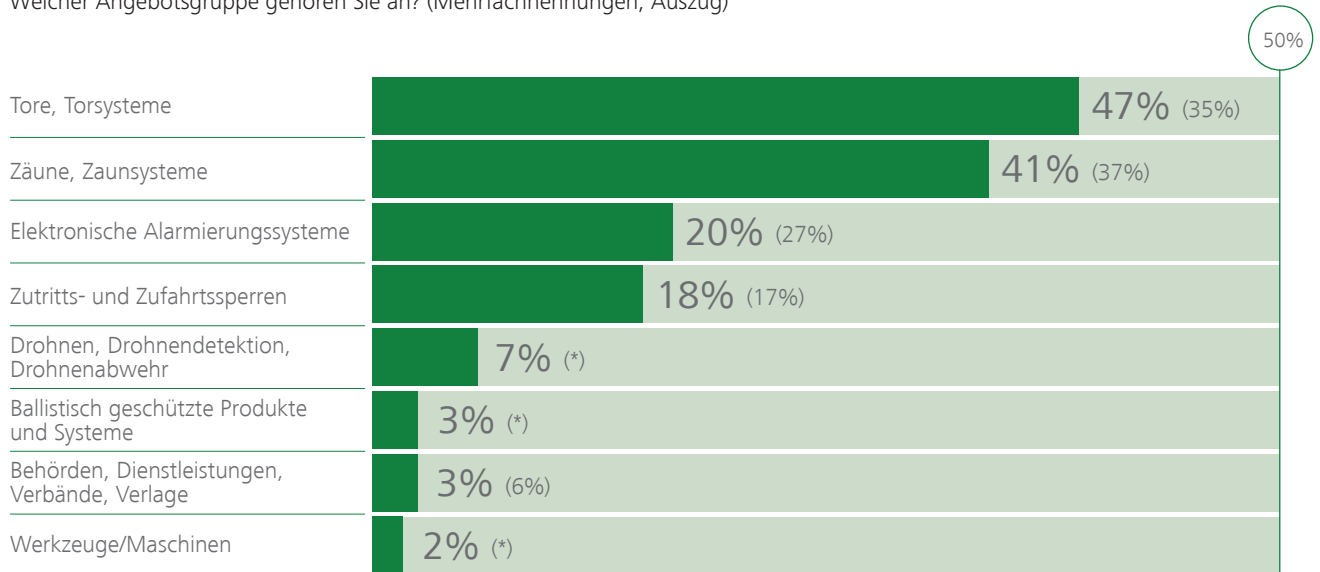
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

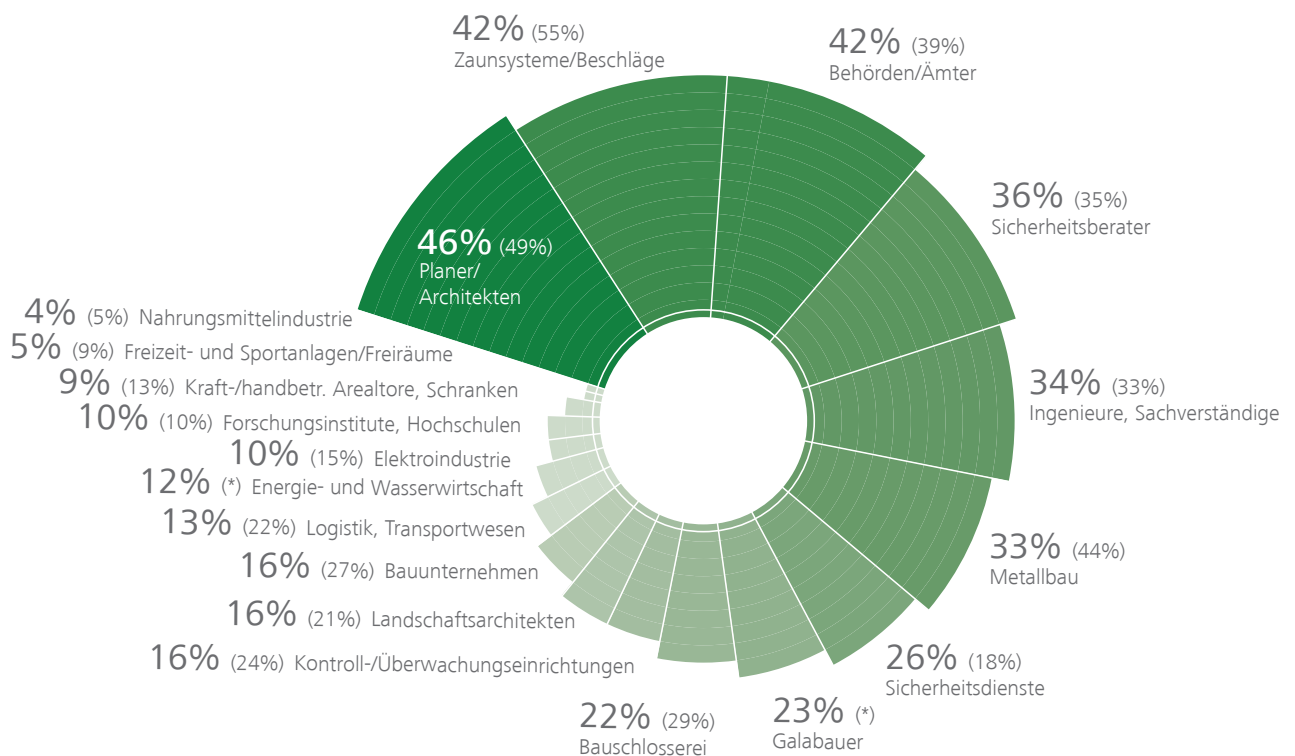
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.2 ZIELGRUPPEN

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der Perimeter Protection 2018 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

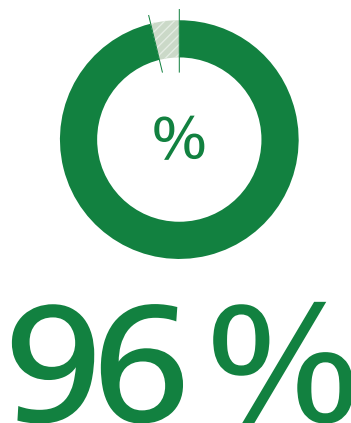
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Perimeter Protection 2018 erreicht werden?



98% (95%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Perimeter Protection 2018 erreichen.

6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

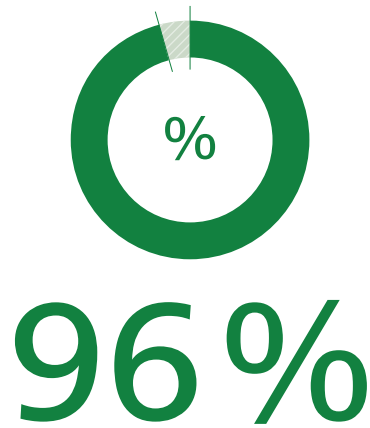
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Perimeter Protection 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



96% (94%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.5 NACHMESSEGESCHÄFT

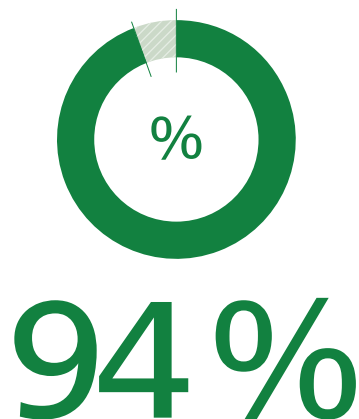
Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



96% (88%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

6.6 BESUCHERQUALITÄT

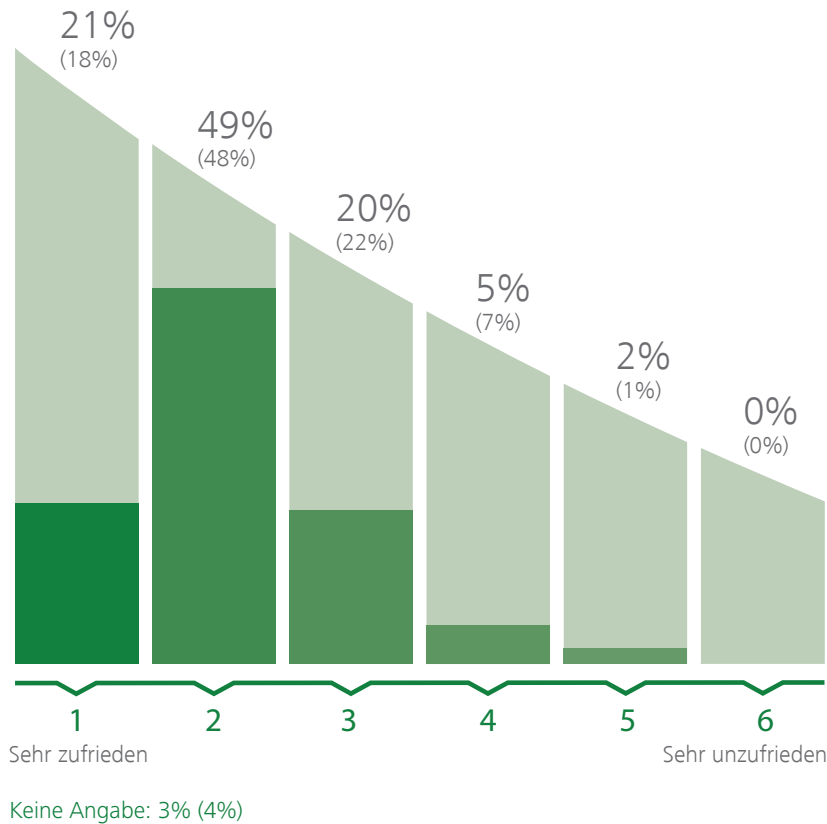
Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



94% (99%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

6.7 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



95 %

95% (95%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

6.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Februar 2018
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -

